

ข้อกำหนดขอบเขตงานการดำเนินงาน (TOR : Term of Reference) และกำหนดราคากลาง โครงการงานประเพณีลอยกระทงเมืองพัทธยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

วันลอยกระทง เป็นวันสำคัญวันหนึ่งของชาวไทย ตรงกับขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ ตามปฏิทินจันทรคติไทย และตามปฏิทินจันทรคติล้านนา มักจะอยู่ในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน ตามปฏิทินสุริยคติ ประเพณีนี้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นการสะเดาะเคราะห์และขอขมาต่อพระแม่คงคา บางหลักฐานเชื่อว่าเป็นการบูชารอยพระพุทธรูปที่ริมฝั่งแม่น้ำนัมทามหานที และบางหลักฐานก็ว่าเป็นการบูชาพระอุปคุตอรหันต์หรือพระมหาสาวก สำหรับประเทศไทยประเพณีลอยกระทงได้กำหนดจัดทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณที่ติดกับแม่น้ำลำคลอง หรือแหล่งน้ำต่าง ๆ ซึ่งแต่ละพื้นที่จะมีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจแตกต่างกันไป

เมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรี มีพื้นที่ติดกับทะเลอ่าวไทยเป็นแหล่งน้ำแห่งหนึ่ง ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในการจัดงานประเพณีลอยกระทงเมืองพัทธยา หัวใจสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน คือ การรักษาสมดุลระหว่างการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งจะสำเร็จลุล่วงไปได้จะต้องอาศัยความร่วมมือกันจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ และชุมชนเพื่อนำไปสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและต่อยอดไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา เห็นความสำคัญของการส่งเสริมประเพณีอันดีงาม จึงได้เสนอโครงการงานประเพณีลอยกระทงเมืองพัทธยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยกำหนดกิจกรรม ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑. การประกวดประติมากรรมกระทงจากวัสดุธรรมชาติ เน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติในการประดิษฐ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสืบสานและเผยแพร่อนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีตามประเพณีไทย รวมทั้งเพื่อเป็นการรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาพื้นบ้าน

๒. การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย และการแสดงวงดนตรี

ซึ่งทั้ง ๒ กิจกรรมดังกล่าว เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองพัทธยา ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และเผยแพร่ เพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และขยายโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนคนในท้องถิ่น ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่มีลักษณะความหลากหลายของผู้คนที่อาศัยอยู่ และท้ายที่สุดการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทธยาอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยววิถีไทยให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒.๒ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้วยการให้ความบันเทิงด้านเสียงเพลงที่สะท้อนวิถีชีวิตของคนไทย

๒.๓ เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการใช้วัสดุจากธรรมชาติประดิษฐ์กระทง

๒.๔ เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟู อนุรักษ์ประเพณีลอยกระทงให้คงอยู่สืบไป

๒.๕ เพื่อส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างเมืองพัทธยา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๒.๖ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

/ ๓. กลุ่ม...

๒๖๓

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่พำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ๓.๒ ประชาชนเมืองพัทยาและภูมิภาคต่าง ๆ
- ๓.๓ สื่อมวลชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. ระยะเวลาและสถานที่การจัดงาน

ในวันอังคารที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ บริเวณลานกิจกรรมพัทยากลาง หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เมืองพัทยากำหนด

๕. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการงานประเพณีลอยกระทง เมืองพัทยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แบ่งออกเป็น ดังนี้

๕.๑ จัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์) ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๕๑,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าพันบาทถ้วน)

๕.๒ เงินรางวัลการแข่งขันประกวดประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ เป็นจำนวนเงิน ๒๓๔,๐๐๐.- บาท (สองแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน) โดยเมืองพัทยาดำเนินการ

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๗๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการงานประเพณีลอยกระทงเมืองพัทยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อให้เป็นที่ประจักษ์ต่อนักท่องเที่ยวด้านเอกลักษณ์ ความเป็นไทย จึงเป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยมีขอบเขตการดำเนินงานประกอบด้วย

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๖.๒ การจัดกิจกรรม

๖.๓ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๔ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแสการเข้าร่วมในกิจกรรมและเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

แนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมสามารถ ประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ในเบื้องต้นต้องมีความเข้าใจ วัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

/๖.๑ การ...

พิมพ์

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยมีข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ระบุงานประเพณีลอยกระทงเมืองพัทยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ติดตั้งบริเวณใต้สะพานมอเตอร์เวย์ หรือบริเวณอื่นที่มีความเหมาะสม รวมค่าติดตั้งรถถอน

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายคัทเอาท์ไวเนลิ่งค์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยมีข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ระบุงานลอยกระทงเมืองพัทยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ติดตั้ง ณ บริเวณเขาพระตำหนัก จำนวน ๑ ป้าย บริเวณหน้าโรงเรียนเมืองพัทยา ๘ จำนวน ๑ ป้าย และบริเวณตลาดลานโพธิ์ นาเกลือ จำนวน ๑ ป้าย หรือบริเวณอื่นที่มีความเหมาะสม รวมค่าติดตั้งและรถถอน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานป้ายประชาสัมพันธ์ รวมค่าใช้จ่ายในการติดตั้งพร้อมโครงเคร่าและรถถอน ผู้เสนอราคาที่ได้เป็นผู้รับจ้างต้องติดตั้งป้ายให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน โดยต้องติดตั้งป้ายในบริเวณแหล่งชุมชนเขตเมืองพัทยาและบริเวณใกล้เคียง (สงวนสิทธิการเปลี่ยนแปลง กำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) และผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผล ฯ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์พร้อมทั้งนำเสนอเล่มบรรยายสรุปด้วย

๖.๒ การจัดกิจกรรม ณ ลานกิจกรรมพัทยากกลาง

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันอังคารที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ที่มีความยิ่งใหญ่ตระการตาและการแสดงอื่น ๆ เช่น การแสดงประกอบแสง สี เสียง ค่า effect ต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างสีสันและความสวยงามให้กับงานประเพณีลอยกระทงเมืองพัทยา รายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวทีการแสดงมีโครงสร้างที่แข็งแรง สวยงาม ต้องสื่อถึงบรรยากาศงานประเพณีลอยกระทง เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร และฉากบนเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น - ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี อาทิ ไฟพาร์ ไฟLED และเสียง เครื่องผสมสัญญาณเสียงหรือ Audio Mixer ไมโครโฟน เครื่องเล่นซีดี CD, MP๓ Player เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING - TRACKS) Power Amp Loudspeaker เครื่องขยายเสียง(แอมป์) ลำโพง และ effect ต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอภาพ LED ขนาด ๕ x ๓ เมตร ความคมชัดในประเภทของจอแบบ Outdoor (P ๓) จำนวน ๑ จอ โดยจะต้องติดตั้งตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่เมืองพัทยาดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนเวลาดำเนินงาน และจะต้องรถถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมดขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HILIGHT ต่าง ๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วย บอร์ด Control switching พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ FULL H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

/ ๖.๒.๕ ผู้...

๒/๓

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงวงดนตรีหลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ และนักร้องที่เป็นที่รู้จัก พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ศิลปิน และผู้ประสานงาน

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุดการแสดง แต่ละชุดการแสดงมีนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้เห็นถึงความสวยงามของขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมไทย

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย จำนวน ๑ คน และภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินรายการบนเวทีพร้อมบรรยายรายละเอียดกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำด้วยรางวัลเกียรติยศของการประกวดประดิษฐ์กระทง จากวัสดุธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ รางวัล พร้อมจัดให้มีพิธีมอบเงินรางวัล

๖.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกร ที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย จำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินรายการในช่วงประกวดประดิษฐ์กระทง ฯ พร้อมบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลา การจัดงานการประกวดประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดการกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือมาเป็นผู้ตัดสิน การประกวดประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก เมืองพัทยา จัดเตรียมคำตอบแทน และจัดเตรียมสถานที่รับรอง สำหรับกรรมการตัดสิน

๖.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายมอบเงินรางวัล อิงค์เจ็ทบนฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๐.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย

๖.๒.๑๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประกาศรางวัลติดกระทงพร้อมแท่งปัก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๒ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ป้าย (ปักที่กระทง)

๖.๒.๑๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประกวดประดิษฐ์กระทง อิงค์เจ็ทไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย (ติดหน้าเต็นท์ประกวดประดิษฐ์กระทง ของแต่ละประเภท)

๖.๒.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเครื่องเสียงชุดเล็ก จำนวน ๑ ชุด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ไมโครโฟนและเครื่องขยายเสียง ติดตั้ง ณ บริเวณสถานที่จัดการแข่งขันประกวดประดิษฐ์กระทงจากวัสดุ ธรรมชาติ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม การบอกลำดับขั้นตอนในการเข้าร่วมแข่งขัน การแจ้งลำดับ การลงทศสอบกระทง การมอบรางวัล ฯลฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปด้วย ความเรียบร้อยตลอดการแข่งขัน

๖.๒.๑๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรับสมัคร และจัดให้มีประกวดประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ จำนวน ๓ ระดับ (ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และประชาชนทั่วไป) โดยแต่ละทีมต้องมีจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน แต่ไม่เกิน ๔ คน โดยต้องสื่อให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ งานฝีมือและรักษาภูมิปัญญา พื้นบ้าน อนึ่งเมืองพัทยาจะเป็นผู้กำหนดเงินรางวัล และหลักเกณฑ์ในการประกวด

๖.๒.๑๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบการแสดงผล ลำดับพิธีการของการจัดงาน

รายละเอียดตามข้อ ๖.๒.๑ จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน ก่อนการจัดงาน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน และรายละเอียดตามข้อ ๖.๒.๘ , ๖.๒.๑๑ , ๖.๒.๑๒ และ ๖.๒.๑๓ จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้กับเมืองพัทยาภายใน ๓ วัน ก่อนวัน จัดงาน ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดกิจกรรมบนเวที ณ ลานกิจกรรมพิทยากลาง ผู้เสนอราคาต้องเสนอ รูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผล ฯ ได้พิจารณาผ่าน เครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์พร้อมทั้งนำเสนอเล่มบรรยายสรุปด้วย

๖.๓ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ณ สถานที่กิจกรรมพืชมกลาง

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบตกแต่งสถานที่พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน รายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร มีความสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ต้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงานประเพณีลอยกระทงเมืองพืชม จำนวน ๑ ซุ้ม

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพสื่อถึงเทศกาลวันลอยกระทง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๔.๐๐ เมตร สูง ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด และผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมไฟส่องสว่างบริเวณที่ตั้งจุดถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยวและประชาชนมองเห็นได้ชัดเจน

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องปั่นไฟ กำลังไฟฟ้าขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมผู้ควบคุมสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย สำหรับป้ายบอกทางเข้าชมงาน ทางไปสุขา ทางไปสถานที่จอดรถ ห้ามหาบเร่แผงลอย ห้ามจำหน่ายสินค้า การอำนวยความสะดวกด้านการจราจรต่าง ๆ ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน รวมทั้งป้ายการรักษาระยะห่าง ขอความร่วมมือให้ใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา และป้ายที่เกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องตกแต่ง และติดตั้งไฟฟ้า ไฟพาร์ ให้สว่างไสวสวยงาม และประดับธงราวภายในบริเวณงานให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหารั้วที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน สำหรับใช้ในการกำหนดทางเข้าและทางออก แบ่งพื้นที่ผู้เข้าชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงศิลปป็นนักร้อง และบริเวณการจัดงาน

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงาน ตามคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้เป็นไปตามมาตรการที่กำหนด ณ ช่วงเวลาที่จัดงาน เพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัย รักษาระยะห่างทางสังคมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเก้าอี้ ให้เพียงพอกับพิธีเปิดงาน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ท่าน พร้อมทั้งจัดเตรียมสถานที่สำหรับกิจกรรมการประกวดประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ เช่น สถานที่สำหรับลงทะเบียน , สถานที่สำหรับทำการแข่งขัน , สถานที่สำหรับทำการทดสอบกระทง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๔.๐๐ เมตร , สถานที่สำหรับกรรมการตัดสิน , สถานที่สำหรับการจ่ายเงินรางวัล , สถานที่สำหรับผู้เข้าชมการแข่งขัน , สถานที่ลอยกระทงสำหรับผู้บริหารและประชาชน โดยจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ เต็นท์ น้ำดื่ม อุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ (ที่สามารถพิมพ์และถ่ายเอกสารได้) ปากกา ฯลฯ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ เต็นท์ ไฟฟ้าส่องสว่าง น้ำดื่ม เป็นต้น สำหรับนักร้อง หรือนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง รวมทั้งผู้เข้าร่วมประกวดประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและแจกแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจของประชาชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผลความพึงพอใจ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ

๖.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดงาน ฯ ทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน ค่าธรรมเนียม อื่น ๆ (ถ้ามี) เป็นต้น

/รายละเอียด...

๖/๖๓

รายละเอียดตามข้อ ๖.๓.๑ และ ๖.๓.๔ จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จและติดตั้งให้เรียบร้อยก่อนวันจัดงาน ๓ วัน ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์พร้อมทั้งนำเสนอเล่มบรรยายสรุปด้วย

๖.๔ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ณ บริเวณลานกิจกรรมพิทยากลาง

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการรักษาความปลอดภัย เพื่อป้องกันปัญหาการจราจร การเกิดเหตุร้าย และแผนการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังคงต้องเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาด ดังนี้

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมทางเข้าและทางออก จัดเจ้าหน้าที่คัดกรองเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย จุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรคที่เพียงพอ

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดระเบียบจราจร จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางรถสัญจรบริเวณงาน

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้เว้นระยะนั่งหรือยืนในพื้นที่โดยรอบห่างกันอย่างน้อย ๑ เมตร และควบคุมจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมมิให้แออัด

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ ประจำจุดรักษาความปลอดภัยทางทะเล อย่างน้อย ๑ จุด บริเวณพื้นที่การจัดงานตามความเหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาลให้เพียงพอสำหรับกรณีฉุกเฉิน

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน และเก็บรวบรวมขยะไปไว้ที่ถังขยะตามจุดที่เมืองพิทยาได้ตั้งไว้ เพื่อให้เมืองพิทยาดำเนินการจัดเก็บต่อไป

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหารถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดตลอดเวลา สำหรับการใช้บริการของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์พร้อมทั้งนำเสนอเล่มบรรยายสรุปด้วย

๗. ขอบเขตในการดำเนินงาน(ถ้ามี) นอกเหนือจากที่กำหนด

ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอกิจกรรมที่นอกเหนือจากข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้เมื่อนำเสนอแล้วเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะต้องทำการตรวจรับด้วย และหากมีค่าใช้จ่ายเกินจากที่กำหนด ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ผู้รับจ้างต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดของผู้สนับสนุนในข้อเสนอทางเทคนิค (ถ้ามี) แจ้งเพิ่มเติมก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน เพื่อประกอบการตรวจรับงาน งวดที่ ๑ และภายใน ๑๕ วัน หลังจากการจัดงานสิ้นสุด ทั้งนี้ ต้องก่อนการส่งงานงวดสุดท้าย

๘. เงื่อนไขอื่นๆ

๘.๑ งบประมาณในการดำเนินงานโครงการจัดงานประเพณีลอยกระทงเมืองพิทยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม ผู้รับจ้างจะได้รับเงินงบประมาณ จำนวนไม่เกิน ๑,๕๕๑,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

/ ๘.๒ ผู้รับจ้าง...

ป.น.ค

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามและดำเนินการตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ ของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รวมทั้งมาตรการของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

๘.๓ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ / ภาคเอกชนที่ทำได้ในขอบเขต และอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประสานงานและติดตามผลการปฏิบัติงานร่วมกัน

๘.๔ การปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและขอบเขตการดำเนินงาน หากก่อให้เกิดความเสียหายแก่เมืองพัทยา หรือบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๘.๕ ห้ามโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๘.๖ ห้ามจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่ของการจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๘.๗ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๘.๘ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๘.๘.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป

๘.๘.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑. ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒. ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำส่งไฟล์บันทึกภาพทั้งหมดที่เป็น Flash Drive ให้แก่เมืองพัทยา จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายประกอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม ส่งให้เมืองพัทยาภายใน ๑๕ วัน เพื่อใช้ประกอบพิจารณาตรวจรับการจัดจ้าง

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์

๑.๑ ค่าจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวเนลจิก์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร
จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๑.๒ ค่าจัดทำป้ายคัทเอาท์ไวเนลจิก์เจ็ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร
จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย

/ ๒. การจัด...

ป้าสี

๒. การจัดกิจกรรมบนเวที

๒.๑ ค่าออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมตกแต่งฉากเวที ฯ

ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร และฉากบนเวทีมีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น - ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๒.๒ ค่าถ้วยรางวัลเกียรติยศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ รางวัล

๒.๓ ค่าป้ายเงินรางวัลอังก์เจ้ทบนพิวเจอร์บอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๐.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย

๒.๔ ค่าป้ายประกาศรางวัลติดกระถางพร้อมแท่งปักขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑๒ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ป้าย

๒.๕ ค่าป้ายประกวดประดิษฐ์กระถาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย

๓. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๓.๑ ค่าจัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร มีความสูง ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม

๓.๒ ป้ายคัทเอาทไวเนิล อังก์เจ้ท ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แก่เมืองพัทยา ก่อนการจัดงาน ๑ วัน

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จำนวนเงินร้อยละ ๗๕ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมด ผู้รับจ้างต้องทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้สะอาดเรียบร้อยภายใน ๑ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงาน พร้อมสรุปผลการจัดงานและภาพถ่ายหลังเสร็จงานภายใน ๑๕ วัน และจะได้รับเงินค่างวดงาน เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องเรียบร้อยแล้วหลังการจัดงาน (เมืองพัทยาสงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงกำหนดวันแล้วเสร็จ ได้ตามความเหมาะสม)

๑๐. ข้อเสนอสงวนสิทธิ

๑๐.๑ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้ง นี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๐.๒ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จได้ และเมืองพัทยาจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างตามที่เห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ เมืองพัทยาสามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังไม่คลี่คลาย โดยผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๐.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย (ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๘๒) โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอทางเทคนิคให้เมืองพัทยาพิจารณาทราบโครงสร้างแนวทางการจัดกิจกรรม

/ ๑๒. หลักเกณฑ์...

ปวิ๑๓

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๒.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๑๒.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ เมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ชื่อโครงการงานประเพณีลอยกระทงเมืองพัทยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม


๑๒.๒.๒ ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

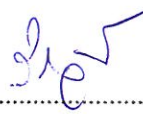
๑๒.๒.๓ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ พิจารณาการจ้างคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้


ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๑	การวางแผนโครงการและแผนการดำเนินงาน ๑.๑ พิจารณาจากการวางแผนโครงการ (๕ คะแนน) ๑.๒ พิจารณาจากการจัดทำแผนผังในการบริหารจัดการงานรายละเอียดต่าง ๆ ตาม TOR ได้อย่างชัดเจน (๕ คะแนน) ๑.๓ พิจารณาจากการวางแผนงานบุคลากรที่รับผิดชอบงานในด้านต่าง ๆ ในแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน (๕ คะแนน) ๑.๔ พิจารณาจากการวางแผนการจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด (๕ คะแนน) ๑.๕ พิจารณาจากการวางแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๕ คะแนน)	๒๕
๒	การออกแบบ / แนวคิด ๒.๑ พิจารณาจากความเข้าใจในลักษณะงาน (๑๐ คะแนน) ๒.๒ พิจารณาจากการออกแบบแนวคิดในการจัดงาน ให้เป็นที่ประจักษ์โดยมีรูปแบบที่สอดคล้องกับชื่องาน (๑๐ คะแนน)	๒๐
๓	การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ๓.๑ พิจารณาจากแนวคิด การตกแต่งสถานที่เพื่อให้เข้ากับงานประเพณีลอยกระทง (๑๐ คะแนน) ๓.๒ พิจารณาการเตรียมความพร้อม สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (๑๐ คะแนน)	๒๐
๔	การจัดกิจกรรมภายในงาน ๔.๑ พิจารณารายละเอียด ดังนี้ ๔.๑.๑ การประกวดประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ (๕ คะแนน) ๔.๑.๒ การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย (๕ คะแนน) ๔.๑.๓ การแสดงวงดนตรี และนักร้องที่เป็นที่รู้จัก (๕ คะแนน) ๔.๒ พิจารณาการจัดลำดับกำหนดการ รูปแบบการแสดง ลำดับพิธีการให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่กำหนดไว้ (๕ คะแนน)	๒๐

๕	ประสบการณ์และผลงาน พิจารณาจากผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดซื้อจัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี หรือการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ตลอดจนศิลปะแขนงต่าง ๆ โดยผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน จำนวนเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)	๑๕
รวม		๑๐๐


คณะกรรมการพิจารณาขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลาง

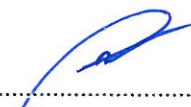
ลงชื่อ.....
(นางสาวปาลิดา หวานเสนาะ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ


ลงชื่อ.....
(นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ


ลงชื่อ.....
(นางสาวธีรรัตน์ อูเรกโອพาร)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....ไปราชการ.....
(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดงผล

ลงชื่อ.....
(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....
(นางสาวริภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ.....
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา